**ČEPRO rozšiřuje své dodavatelské programy**

**Přichází s novým transparentním systémem tvorby základní ceny**

PRAHA 01.února 2019 – **Společnost ČEPRO rozšiřuje své dodavatelské programy a možnosti obchodní spolupráce a od 1. února 2019 doplňuje nabídku cenových konstrukcí pro zákazníky o nový systém tvorby základních cen pohonných hmot. Ten bude dynamicky reagovat na vývoj trhu a zohledňovat specifika tuzemského prostředí. Nový systém přinese větší transparentnost a zákazníkům objektivně stanovené výhodné ceny.**

ČEPRO každoročně optimalizuje nastavení cenotvorby, kterou v letošním roce rozšiřuje o nový systém tvorby základní ceny – tzv. Základní Cena ČEPRO (ZCČ).„*Trh s pohonnými hmotami se stále velmi dynamicky mění a vyvíjí, a proto jsme v rámci rozšíření a zlepšení naší nabídky služeb připravili nový transparentní systém cenotvorby, který bude pružně reagovat na reálný vývoj cen velkoobchodního trhu v České republice. Naším cílem přitom i nadále zůstává vždy nabídnout zákazníkům nejvýhodnější cenu,*“ uvádí Jan Duspěva, předseda představenstva společnosti ČEPRO.

Základní Cena ČEPRO – ZCČ, je nový druh cenotvorby, který zohledňuje podstatné položky ovlivňující cenu na trhu s pohonnými hmotami, jako jsou např. aktuální nabídka/poptávka, nákupní ceny od různých dodavatelů, reálná cena biosložky apod. „*Tento druh cenotvorby je určený zejména pro zákazníky s odběrem kumulativně do 500 tis. litrů měsíčně. Základním pravidlem nové cenotvorby společnosti ČEPRO je konečná nákupní cena pro zákazníka, která přímo zohledňuje jeho celkový měsíční odběr pohonných hmot. Na jeho základě má zákazník možnost nakupovat za základní cenu ČEPRO, s předem definovanou slevou,*“ vysvětluje Martin Vojtíšek, obchodní ředitel společnosti ČEPRO.

Zákazníci budou moci každodenně (s výjimkou neděle a svátků) vyhlašovanou cenu sledovat na internetových stránkách společnosti ČEPRO, kde najdou i přehledně zpracovanou historii a vývoj cen pohonných hmot. Pro zákazníky je pak na webu k dispozici také kalkulátor slev. „*Veškeré údaje na našich stránkách jsou přístupné všem, a proto můžou současně sloužit jako cenový index a napomoci zájemcům k lepší orientaci na trhu s pohonnými hmotami,“* doplňuje Duspěva.

„*Pro velkoobchodní zákazníky jsou stabilní součástí naší nabídky tři dodavatelské programy, v jejichž rámci bude prodej pohonných hmot i nadále probíhat primárně na kontraktovaných cenách, které zohledňují vývoj kotací cen na Evropské burze,*“ komentuje Vojtíšek. V současné době se jedná o prémiový „Certifikovaný velkoobchod ČEPRO“, „Logistický model ČEPRO“ a program „Dodavatelská čerpací stanice ČEPRO“, které zákazníkům přinášejí nejen výhodné obchodní podmínky, ale také další systém benefitů.

**Kontakt pro média:**

Mgr. Linda Máchová

vedoucí oddělení marketingu a komunikace

tel.: +420 221 968 218

GSM: +420 724 917 887

linda.machova@ceproas.cz

***Informace pro editory:***

*Státní distributor paliv ČEPRO, a.s., je jedním z největších průmyslových podniků v České republice. ČEPRO provozuje síť 1135 km produktovodů, k dispozici má 650 skladovacích nádrží, jejichž kapacita je 1,76 mil. m³. Společnosti náleží 200 čerpacích stanic EuroOil po celé ČR, která je z hlediska počtu stanic třetí největší a z pohledu prodejů pohonných hmot čtvrtá nejvýznamnější v ČR. Síť EuroOil je největší český distributor pohonných látek v České republice. Více viz:* [*www.ceproas.cz*](http://www.ceproas.cz)*.*