

Číslo 2016/1 – žádost:

Došla dne: 2. 3. 2016

Jak: emailem

Žadatel ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, žádal o poskytnutí informací z oblasti služeb marketingu a public relations, které společnost ČEPRO, a.s. platila od roku 2010. To samé i ohledně advokátních služeb.

1) Kolik, za jaké období a komu (kterým kancelářím) Vaše společnost zaplatila za služby marketingu a public relations od počátku roku 2010.

2) Kolik, za jaké období a komu (kterým kancelářím) Vaše společnost zaplatila za právní služby od počátku roku 2010.

3) Vysvětlení, jakým způsobem byli dodavatelé daných služeb vybráni. Jestli ve výběrovém řízení? Jakým typem výběrového řízení?

Částečné odmítnutí žádosti:

Jak: emailem

Dne: 16. 3. 2016

Věc: Částečné odmítnutí žádosti o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Společnost ČEPRO, a.s., IČ: 60193531 se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2341 (dále jen „ČEPRO, a.s.“) obdržela dne 2. 3. 2016 prostřednictvím emailu ze strany [redacted] (dále jen „žadatel“) žádost o poskytnutí informace, a to ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“). V obsahu své žádosti žadatel konkrétně žádá o následující informace:

„1) Kolik, za jaké období a komu (kterým kancelářím) Vaše společnost zaplatila za služby marketingu a public relations od počátku roku 2010.

2) Kolik, za jaké období a komu (kterým kancelářím) Vaše společnost zaplatila za právní služby od počátku roku 2010.

3) Vysvětlení, jakým způsobem byli dodavatelé daných služeb vybráni. Jestli ve výběrovém řízení? Jakým typem výběrového řízení?“

(dále jen „žádost“).

- I. ČEPRO, a.s. poskytuje dle ustanovení § 14 odst. 5 písm. d) zákona žadateli informace o výši nákladů, které byly v letech 2010 – 2015 vynaloženy za služby marketingu, public relations a za právní služby.
- II. ČEPRO, a.s. žádost žadatele o poskytnutí informace ze dne 2. 3. 2016 v rozsahu bodu 3) a v rozsahu informace ohledně obchodních partnerů dle ustanovení § 15 odst. 1 ve spojení s § 9 odst. 1 zákona o d m í t á .

Odůvodnění:

ČEPRO, a.s. je standardní obchodní společností, která podniká v oblasti vícero obchodních aktivit s tím, že se pohybuje v reálné hospodářské soutěži. V této souvislosti je nutné dále konstatovat, že dosud nebylo meritorně rozhodnuto nebo jiným způsobem deklarováno, že je ČEPRO, a.s. povinným subjektem ve smyslu zákona. ČEPRO, a.s. coby akciová společnost, jejímž jediným akcionářem je Česká republika, však zastává směrem k veřejnosti otevřený a transparentní přístup, a proto v případě žádosti o poskytnutí informace podaných dle zákona č. 106/1999 Sb. postupuje analogicky dle tohoto zákona.

ČEPRO, a.s. žadateli poskytuje informace ohledně výše nákladů vynaložených v období let 2010 – 2015 za služby marketingu, public relations a za právní služby.

	v tis. Kč					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Právní služby	17 171	23 279	26 553	27 262	19 032	16 996
Marketing a PR	32 488	34 031	27 581	27 718	23 053	17 919

Ve vztahu k informacím ohledně obchodních partnerů ve shora uvedených oblastech a způsobu jejich výběru ČEPRO, a.s. považuje dále za potřebné připomenout základní smysl a účel zákona, kterým je zajištění kontroly veřejnosti při nakládání **s veřejnými prostředky** ze strany subjektů, na které zákon dopadá. V tomto kontextu ČEPRO, a.s. žadatele upozorňuje, že je v daném případě nutné rozlišovat mezi společnostmi s majetkovou účastí státu, která je v rámci své činnosti podporována veřejnými prostředky či jinými dotačními prostředky, a společnostmi s majetkovou účastí státu, která výlučně hospodaří s finančními prostředky, které generuje z výsledků svých obchodních aktivit. Na tomto místě je pak nutné zdůraznit, že právě do této druhé skupiny společností patří i ČEPRO, a.s., která na základě svých hospodářských výsledků, které jsou ostatně pro veřejnost zpřístupňovány v souladu s příslušným zákonem, hospodaří výlučně z výnosů své obchodní činnosti, tedy nedisponuje s veřejnými prostředky. Dle názoru ČEPRO, a.s. je tedy pro posouzení žádosti o poskytnutí informací ze strany žadatele relevantní, že dotyční obchodní partneři, jejichž zveřejnění je žadatelem požadováno, nebyli v rámci z jejich strany poskytovaných služeb pro ČEPRO, a.s. vypláceni z veřejných prostředků a nebyli tedy současně v tomto směru příjemci těchto prostředků, v jejichž případě by bylo povinné sdělit informace v žadatelem požadovaném rozsahu.

Nad rámec výše uvedeného ČEPRO, a.s. dále sděluje, že veškeré standardní právní služby jsou v aktuálním čase zajišťovány v zásadě interně prostřednictvím vlastního odboru právních služeb. Externí spolupráci společnost ČEPRO, a.s. realizuje dlouhodobě s advokátními kancelářemi zejména v oblasti tzv. velkých (historických) kauz, kde není efektivní z pohledu odborné kontinuity, jakož i z odpovědnostního hlediska řešit tyto právní případy prostřednictvím interní právní služby.

ČEPRO, a.s. dále sděluje, že předmětem požadovaných informací jsou právní a marketingové, resp. PR služby, které se v mnoha aspektech dotýkají velmi citlivých a konkurenčně zneužitelných údajů, neboť tyto služby řeší jednak klíčové otázky obchodní (marketingové) strategie společnosti, z hlediska právní oblasti pak oblasti velmi citlivých kauz s tím, že i zveřejňování informací v žadatelem požadovaném rozsahu by mohlo poškodit postavení ČEPRO, a.s. vůči jejím obchodním partnerům a konkurentům. Z důvodu striktního dodržování postupů péče řádného hospodáře a současně především z důvodu, že ČEPRO, a.s. nevynakládá na tyto služby veřejné prostředky (viz výše), nebude ČEPRO, a.s. zveřejňovat požadované informace o těchto smluvních vztazích. Pro úplnost se podotýká, že finanční rozpočet vynakládaný na tyto služby podléhá schválení jediného akcionáře a zároveň je v rámci řádné správy společnosti průběžně kontrolován v rámci výkonu působnosti dozorčí rady společnosti, potažmo výboru pro audit.

S ohledem na shora uvedené je tedy žádost částečně ve smyslu ustanovení § 15 odst. 1 zákona ve spojení s § 9 odst. 1 zákona odmítnuta.

Číslo 2016/2 – žádost:

Došla dne: 30. 5. 2016

Jak: emailem

Věc: Souhlasy k činnostem v ochranném pásmu produktovodu v k. ú. Zborná - žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

- 1) kopie všech žádostí o vydání písemného souhlasu se stavební činností a/nebo s umístěním stavby v ochranném pásmu produktovodu, a to za posledních 5 let.
- 2) kopie písemných souhlasů, nesouhlasů a jakýchkoliv jiných písemných reakcí na žádosti uvedené výše.

Výzva k upřesnění:

Jak: prostřednictvím datové schránky

Dne: 6. 6. 2016

Věc: Výzva k upřesnění žádosti ze dne 30. 5. 2016 ve smyslu ustanovení § 14 odst. 5 písm. b) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Společnost ČEPRO, a.s., IČ: 60193531, se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2341 (dále jen „ČEPRO, a.s.“) obdržela dne 30. 5. 2016 ze strany [redacted] (dále jen „žadatel“) žádost označenou jako „Souhlasy k činnostem v ochranném pásmu produktovodu v k. ú. Zborná – žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím“ (dále jen „žádost“).

O předmětné žádosti je nutno konstatovat, že je formulována příliš obecně. Aby bylo možné žádost náležitě posoudit a reagovat na ni v odpovídajícím režimu dle zákona, zdvořile Vás tímto žádáme o její upřesnění, zejména o specifikování k jakým stavbám v k. ú. Zborná se mají požadované informace vztahovat. Ve vztahu k bodu 2) žádosti Vás zároveň žádáme o upřesnění příliš obecné formulace „jakýchkoliv jiných písemných reakcí na žádosti uvedené výše“.

Ve smyslu shora uvedeného Vás tímto dle § 14 odst. 5 písm. b) zákona vyzýváme k upřesnění žádosti. V případě, že svou žádost neupřesníte do 30 dnů od dne doručení této výzvy, bude rozhodnuto o odmítnutí žádosti.

**Rozhodnutí o odmítnutí žádosti:
Jak: prostřednictvím datové schránky
Dne: 12. 7. 2016**

Věc: Rozhodnutí o odmítnutí žádosti dle § 14 odst. 5 písm. b) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Společnost ČEPRO, a.s., IČ: 60193531, se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2341 (dále jen „ČEPRO, a.s.“) obdržela dne 30. 5. 2016 ze strany [redacted] (dále jen „žadatel“) žádost označenou jako „Souhlasy k činnostem v ochranném pásmu produktovodu v k. ú. Zborná – žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím“ (dále jen „žádost“).

ČEPRO, a.s. žádost žadatele o poskytnutí informace ze dne 30. 5. 2016 dle ustanovení § 14 odst. 5 písm. b) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

ODMÍTÁ.

Odůvodnění:

ČEPRO, a.s. obdržela dne 30. 5. 2016 prostřednictvím emailové schránky ze strany žadatele žádost o poskytnutí informace označenou jako „Souhlasy k činnostem v ochranném pásmu produktovodu v k. ú. Zborná“, a to ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“).

Aby bylo možné žádost náležitě posoudit a reagovat na ni v odpovídajícím režimu dle zákona, byl žadatel ze strany ČEPRO, a.s. dne 6. 6. 2016 ve smyslu ustanovení § 14 odst. 5 písm. b) zákona vyzván, aby svou žádost upřesnil, jelikož žádost byla formulována příliš obecně. Výzva k upřesnění žádosti byla doručena žadateli dne 6. 6. 2016. Na uvedenou výzvu k upřesnění žadatel nereagoval.

Dle ustanovení § 14 odst. 5 písm. b) zákona ČEPRO, a.s. žádost žadatele odmítá, jelikož žadatel svou žádost do 30 dnů (tj. do 7. 7. 2016) od doručení výzvy neupřesnil.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze ve smyslu § 16 zákona ve spojení s § 20 odst. 5 prostřednictvím odboru právních služeb ČEPRO, a. s. podat odvolání k předsedovi představenstva ČEPRO, a. s., a to **ve lhůtě 15 dnů** ode dne oznámení tohoto rozhodnutí.

Číslo 2016/3 – žádost:

Došla dne: 13. 9. 2016

Jak: listině přes podatelnu

ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, se na Vás obracím jako na povinný subjekt a dovoluji si Vás požádat o poskytnutí informací o výdajích vaší společnosti na marketingové, reklamní a jiné komunikační služby, a to konkrétně:

1) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

2) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

3) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

4) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA Labe MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-Labe-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

5) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

6) Celkové výdaje, které vaše společnost souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či

články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1)–(5), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

7) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

8) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

9) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

10) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVALABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

11) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

12) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7)–(11), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

13) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností CET 21 spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

14) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností FTV Prima, spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

15) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích

provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13)–(14), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

16) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LONDA spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

17) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LagardereActive ČR a.s. a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

18) Výdaje, které vaše společnost vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16)–(17), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

O informace Vás žádám jako soukromá osoba [redacted]

Ve smyslu § 17 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb. žádám o sdělení předpokládané výše úhrady nákladů, budou-li účtovány.

Informace žádám poskytnout v elektronické formě a zaslat na e-mailovou adresu

[redacted] V případě, že by nebylo možné informace v elektronické formě zaslat, žádám o jejich poskytnutí na adresu: [redacted]

Poskytnutí žádosti:

Dne: 23. 9. 2016

Jak: emailem

Věc: Poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, v platném znění

Společnost ČEPRO, a. s., IČ: 60193531 se sídlem Dělnicka 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2341 (dále jen „ČEPRO, a.s.“) obdržela dne 13. 9. 2016 ze strany [redacted] (dále jen „žadatel“) písemnou žádost o poskytnutí informace, a to ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“).

Dle § 14 odst. 5 písm. d) zákona tímto ČEPRO, a.s. v souladu se žádostí žadatele poskytuje požadované informace, a to ve formě elektronického souboru ve formátu .pdf.

Odůvodnění:

I přes poskytnutí požadované informace si ČEPRO, a.s. dovoluje konstatovat, že je obchodní společností podnikající v reálné hospodářské soutěži, přičemž předmět žadatelem požadovaných informací zasahuje oblast marketingových, resp. PR služeb, které se v mnoha aspektech dotýkají velmi citlivých a konkurenčně zneužitelných údajů. ČEPRO, a.s. dále žadatele upozorňuje, že dosud nebylo meritorně rozhodnuto nebo jiným způsobem deklarováno, že je povinným subjektem ve smyslu zákona. I přes tuto skutečnost však ČEPRO, a.s. jako společnost, jejímž jediným akcionářem je Česká republika, zastává směřem k veřejnosti zásadně otevřený a transparentní přístup, postupuje analogicky podle zákona a žadateli tedy předkládá veškeré informace, které na základě jeho žádosti byly vygenerovány z finančních výkazů společnosti v rozsahu komplexních nákladů za marketingové, resp. PR služby v období 2010 - 2015. Žadatelem požadované informace ČEPRO, a.s. poskytuje ve formátu .pdf označeném jako Příloha č. 1.

		v Kč s DPH					
		2010	2011	2012	2013	2014	2015
MAFRA, a.s.	personální inzerce	0,00	0,00	0,00	0,00	62 519,00	550 512,60
	inzerce	0,00	0,00	0,00	0,00	18 825,00	0,00
	Propagace a reklama	0,00	0,00	422 840,00	0,00	0,00	121 000,00
ECONOMIA A.S.	Časopisy, noviny	9 078,00	11 298,00	10 947,00	7 416,00	7 431,00	7 476,00
	Zveřejnění oznámení na VVZ	0,00	18 295,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Zveřejnění účetní závěrky v OZ	6 760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Propagace a reklama	42 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Informační služba o veřejných zakázkách	0,00	36 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Časopisy, noviny	13 474,00	55 503,00	777,00	0,00	0,00	0,00
	Knihy a publikace	0,00	238,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Economia, a.s.	Předplatné	0,00	15 946,00	2 880,00	0,00	0,00	0,00
	inzerce	0,00	0,00	0,00	0,00	25 176,00	0,00
	Časopisy, noviny	0,00	50 938,00	22 788,00	99 807,00	50 465,00	47 937,00
BORGIS a.s.	Předplatné	0,00	1 920,00	0,00	0,00	2 880,00	5 760,00
	Propagace a reklama	0,00	0,00	0,00	303 156,00	0,00	0,00
	Časopisy, noviny	0,00	0,00	0,00	7 318,00	0,00	0,00
LONDA spol. s r. o.	Propagace a reklama/rádio	6 984,00	7 366,00	3 884,00	939,00	1 024,00	0,00
LIN a.s.	Propagace a reklama/rádio	0,00	2 050 800,00	0,00	0,00	618 068,00	0,00
REGIE RADIO MUSIC spol. s r.o.	Propagace a reklama/rádio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	617 100,00
Beon & Rose s.r.o.	Frekvence, Fajn rádio, Evropa2	118 800,00	0,00	118 800,00	603 840,22	786 502,90	0,00
	Poradenství	2 380 871,92	1 857 600,00	1 857 600,00	1 092 630,00	273 157,50	0,00
	Propagace a reklama/kampaň EuroOil	1 877 063,00	18 774,00	898 317,00	394 217,50	119 913,00	0,00
	Externí školení	61 200,00	0,00	0,00	0,30	0,00	0,00
	školení zaměstnanců – manažerská	0,00	0,00	0,00	0,30	0,00	114 950,00
	Propagace a reklama (nedáňové)	0,00	9 008,00	25 478,00	0,30	0,00	0,00
	Reprezentace/sestání s novináři	0,00	2 956,80	59 480,00	22 264,30	0,00	0,00
PPF Media a.s.	Náklady na reprezentaci - reklama	0,00	0,00	0,00	405 743,40	0,00	0,00
	Propagace a reklama/inzerce	48 988,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ROCK MEDIA s.r.o.	Propagace a reklama/inzerce	13 200,00	0,00	0,00	0,30	0,00	0,00
PROFIL Brno, s.r.o.	Propagace a reklama/inzerce	58 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RX, s.r.o.	Propagace a reklama/inzerce	5 880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PETROL MEDIA, s.r.o.	Propagace a reklama/inzerce	150 000,00	210 000,00	210 000,00	254 100,00	278 300,00	278 300,00
UNICORN PICTURES s.r.o.	Časopisy, noviny	0,00	0,00	0,00	0,00	581,00	581,00
	Propagace a reklama Autosalon FTV Prima	1 883 712,00	1 616 180,00	1 600 560,00	1 613 898,00	1 613 898,00	1 739 102,00
NORDEKO, a.s.	Propagace a reklama/billboardy	847 000,00	961 950,00	907 500,00	0,00	1 040 600,00	605 000,00
CZECH ADVERTISING a.s.	Propagace a reklama/CLV	0,00	0,00	0,00	1 524 004,68	786 500,00	278 300,00
BijaMedia, spol. s r.o.	Propagace a reklama/billboardy, CLV	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	484 000,00
Sport Bohemia a.s.	Propagace a reklama/CT	3 618 298,80	7 200 000,00	1 140 000,00	0,00	0,00	0,00
CÉPONA s.r.o.	Propagace a reklama/inzerce	0,00	42 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mindshare, s.r.o./billboardy, rozhlas	Propagace a reklama/billboardy, rozhlas	0,00	0,00	1 498 198,82	0,30	0,00	0,00
Národní rada osob se zdravotním postižením ČR	Propagace a reklama/inzerce	0,00	48 000,00	48 000,00	3 630,30	0,00	0,00
euroAWK s.r.o.	Propagace a reklama/billboardy	0,00	2 400,00	0,00	364 064,80	0,00	0,00
Jee's Garage Live s.r.o.	Propagace a reklama/socialsteam	0,00	0,00	0,00	597 038,20	672 760,00	0,00
Agentura PS s.r.o.	Propagace a reklama/online	0,00	0,00	0,00	1 141 514,00	502 150,00	0,00
C.O.T. media s.r.o.	Propagace a reklama/inzerce	0,00	0,00	0,00	0,00	24 200,00	6,00
KNOWLIMITS Group a.s.	Propagace a reklama/online	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	436 746,00
RADIOHOUSE s.r.o.	Propagace a reklama/rozhlas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	614 368,00
Seznam.cz	Reklama online	0,00	0,00	0,00	0,00	585 660,00	483 226,00